

BITACORA DE ACTIVIDADES

SENA CENTRO DE LA CONSTRUCCION			
NOMBRE INSTRUCTOR		Esmayles Riascos Rentería	
FICHA No.		3373206	
SITIO		CASA ATRAPASUEÑO.	
CURSO		FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING	
FECHA INICIO	20/10/2025	FECHA TERMINACION	22/12/2025
HORARIO: 8:00 a.m. – 12:00 a.m.		LUNES- MARTES	
DESCRIPCIÓN			
<p>Esta bitácora tiene como propósito realizar un seguimiento detallado del progreso de los Aprendices en el curso de “Formulación del plan de marketing”. En cada sesión formativa, se registrarán las actividades de aprendizaje de acuerdo a los conocimientos, así como las observaciones de la sesión en caso de que se presenten. Esto con el fin de asegurar que los aprendices alcancen los resultados de aprendizaje propuestos dentro del diseño curricular del curso.</p>			
REGISTRO DE SEGUIMIENTO POR SESIÓN FORMATIVA			
Sesión formativa No.1			
Días: lunes			
Fecha: 20/10/2025			
Hora: 8:00 a.m. -12:00 a.m.			
Actividades de aprendizaje: 1			
<p>➤ Introducción a la formulación del plan de marketing</p>			
<p>Los o las aprendices a través de esta formación complementaria la formulación del plan de marketing es una actividad fundamental para el desarrollo económico y social, ya que impulsa la innovación, genera empleo y promueve el crecimiento sostenible.</p>			
<p>Observaciones: Los o las aprendices utilizan su creatividad para inventar una solución innovadora que les permita resolver la problemática del momento.</p>			



Sesión formativa No. 2

Días: martes

Fecha: 21/10/2025

Hora: 17:00-21:00

Actividades de aprendizaje: 2

➤ Desarrollo del pensamiento creativo.

El desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito pedagógico de formación complementaria del en formulación del plan de marketing busca fomentar en los estudiantes la capacidad de generar ideas originales, resolver problemas de manera innovadora y enfrentar desafíos con una mentalidad abierta y flexible. A través de dinámicas como lluvias de ideas, juegos de rol, retos de innovación y el uso de técnicas como el pensamiento lateral, se estimula la imaginación y se fortalece la autonomía intelectual.

Observaciones:

La actividad permitió identificar distintos estilos de pensamiento, lo que enriqueció las propuestas grupales y fomentó la inclusión de diversas perspectivas en los aprendices.



2025/10/21 10:45 a.m.
Jamundi, Colombia
Intr. Esmayles Rioscos
R.

Sesión formativa 3

Días: martes

Fecha: 27/10/2025

Hora: 8:00 a.m. 12:00

Actividades de aprendizaje: 3

➤ Innovación como solución a problemas sociales o del entorno

La innovación como solución a problemas sociales o del entorno representa una oportunidad pedagógica clave para fomentar en los aprendices una conciencia crítica y un compromiso activo con su comunidad. A través de esta actividad, los estudiantes identifican necesidades reales en su contexto y aplican el pensamiento creativo y estratégico para diseñar propuestas viables, sostenibles y con impacto positivo.

Observaciones:

Se observaron propuestas innovadoras con enfoque social, aunque en algunos casos fue necesario guiar el proceso para asegurar la viabilidad y pertinencia de las soluciones planteadas



Sesión formativa 4

Días: lunes

Fecha: 28/10/2025

Hora: 17:00-21:00

Actividades de aprendizaje: 4

➤ Responsabilidad Social y Ética Empresarial

La actividad pedagógica sobre responsabilidad social y ética empresarial busca sensibilizar a los aprendices sobre la importancia de emprender con conciencia y compromiso hacia la sociedad y el medio ambiente. A través del análisis de casos, debates y propuestas de proyectos con impacto social, los alumnos reflexionan sobre cómo sus decisiones empresariales pueden influir positiva o negativamente en su comunidad.

Observaciones.

Los o las aprendices mostraron un alto grado de interés al analizar casos reales, lo que permitió un enfoque crítico y reflexivo sobre la ética en los negocios y además esta actividad fortaleció valores fundamentales como la empatía, la justicia y la responsabilidad, contribuyendo al desarrollo de una visión empresarial ética y comprometida con el bienestar colectivo.



Sesión formativa 5

Días: lunes

Fecha: 03/11/2025

Hora: 8:00 a. 12:00 p.m.

Actividades de aprendizaje: 5

Generación de Ideas de Negocios.

A través de esta actividad pedagógica los o las aprendices tendrán conocimiento en la generación de ideas de negocios es el primer paso en el camino del emprendimiento y consiste en identificar oportunidades a partir de necesidades, problemas o tendencias del mercado.

Observaciones:

Durante la formación complementaria los o las aprendices, desarrollaron la generación de ideas de negocios, porque es clave para fomentar el pensamiento creativo y emprendedor en los aprendices.



Sesión formativa 6

Días: martes

Fecha: 04/11/2025

Hora: 8:00 a. 12:00 p.m.

➤ **Formulación de la Estrategia de Marketing:**

La **Formulación de la Estrategia de Marketing** es la actividad pedagógica esencial en la que los aprendices aprenden a definir la **dirección y el plan de acción** a largo plazo que una organización debe seguir para alcanzar sus objetivos comerciales, basándose en el análisis previo de la situación (DAFO, mercado, competencia).

Observaciones:

La actividad debe resaltar el desarrollo del **pensamiento crítico** y la **toma de decisiones** bajo incertidumbre. Sugerir que los aprendices deben defender su elección estratégica ante alternativas.



Actividades de aprendizaje:7

➤ Sesión formativa 7

Días: lunes

Fecha:10/11/2025

Hora: 8:00 a. 12:00 p.m.

➤ Control y Evaluación (Cómo mediremos el éxito)

La actividad pedagógica de **Control y Evaluación** es el proceso sistemático y final dentro del Plan de Marketing donde los aprendices aprenden a **monitorear el desempeño** de las estrategias y acciones implementadas, comparando los **resultados reales** (ventas, cuota de mercado, rentabilidad, etc.) con los **objetivos** previamente establecidos

Observaciones:

En esencia, la actividad de **Control y Evaluación** trasciende la mera medición, constituyéndose como el **cierre cíclico y pragmático** del proceso de planificación de marketing. Su valor pedagógico fundamental radica en enseñar a los estudiantes que un plan no está completo sin un sistema de **responsabilidad y mejora continua**.



Actividades de aprendizaje:8

Sesión formativa 8

Días: lunes.

Fecha: 11/11/2025

Hora: 8:00 a. 12:00 p.m.

➤ Presupuesto de Marketing

La actividad pedagógica de **Presupuesto de Marketing** es un ejercicio clave en el cual los estudiantes aprenden a **cuantificar financieramente** la estrategia y el plan de acción previamente definidos, asignando recursos monetarios detallados y justificados a cada una de las actividades del *Marketing Mix*.

Observaciones:

La descripción es precisa al enfocarse en la cuantificación y asignación, pero se puede enriquecer al destacar el aspecto estratégico y la mentalidad financiera. Una observación clave es que esta actividad fuerza a los estudiantes a priorizar, ya que los recursos suelen ser limitados.

